

## Jetzt abstimmen für „Fortuna Aktuell“

stadionheft.de sucht die beste Stadionzeitung der Saison - Online-Voting hat begonnen

Seit vier Jahrzehnten ist sie bei jedem Heimspiel dabei, hat am Flinger Broich, im Rheinstadion und in der ESPRIT arena keine Partie verpasst: Das Stadionmagazin der Rot-Weißen, FORTUNA AKTUELL. Die treue Begleiterin zu den Heimspielen feiert in diesem Jahr runden Geburtstag, den 40., und zudem ein beachtliches Jubiläum: Gleich zu Beginn der neuen Saison erscheint die 750. Ausgabe.

Schon jetzt können Fortunen dabei helfen, dass das Jubiläumsjahr ein ganz Besonderes wird: Die Internet-Com-

munity stadionheft.de und die Deutsche Programmsammler Vereinigung (DPV) kürten nämlich zum 20. Mal das beste Programmheft aus den ersten drei Ligen der Republik. Fortuna ist dabei und bei Erfolg darf sich das Stadionmagazin mit dem Qualitätssiegel „Programmheft der Saison“ schmücken.

Bis zum 26. April kann man für „Fortuna Aktuell“ abstimmen - unter stadionheft.de. Den Titel erringen konnte das Stadionmagazin der Flingeraner bereits zweimal: In den Saisons 1991/1992 sowie 1996/1997. Passend zu den guten Leistungen der Jungs

auf dem Rasen und der erfolgreichen Rückkehr in den Profifußball also ein guter Zeitpunkt für das „Triple“.

Die letztendliche Entscheidung liegt jedoch nicht allein bei den Fans. Eine Jury, bestehend aus fünf Vertretern von stadionheft.de und DPV, bewerten die Wettbewerbsbeiträge in vier Kategorien:

- Allgemeines (z. B. Format, Seitenanzahl, Preis/Leistungsverhältnis)
- Textbeiträge (z.B. Gegner-Vorstellung, Portraits, Interviews, Chronik, Fan-Betreuung)
- Statistik

- Sonstiges (Werbe/Textanteil, Layout, Gestaltung)

Zum Ende der Saison werden die Ergebnisse und die Gewinner bekannt gegeben. Und natürlich darf man hoffen, dass „Fortuna Aktuell“ dann wieder auf dem „Trepptchen“ zu finden sein wird. Vielen Dank für die Unterstützung im Voraus!



## Verlosungskaktion: 11 FREUNDE SPEZIAL - Das waren die Neunziger

Einzigartiger Rückblick auf Tore, Typen und Toupierteres

Nach den Siebzigern und Achtzigern wird die erfolgreiche Serie 11 FREUNDE SPEZIAL mit dem Jahrzehnt fortgesetzt, an dessen Anfang Kaiser Franz prophezeite, die DFB Elf sei auf Jahre hin unschlagbar. Die 1990er. Einerseits kann man das leicht verschüttet gegangene Fachwissen auffrischen - andererseits erfährt man die eine oder andere Story, die nie oder nie so richtig ins Bewusstsein gerückt ist. Für Leser kultivierter Fußballstories ein Muss.

So trafen die 11 FREUNDE-Redakteure mit Peter Neururer und Winnie Schäfer zwei Trainer-Antipoden dieser Dekade, die freimütig über Entlassungen, Spielertypen und die Wertschätzung ihrer Arbeit sprachen. Andreas Brehme berichtet beispielsweise, wie er sich sechs Jahre nach dem Elfer im Finale der WM 90 nur schwerlich mit dem Gedanken anfreundete, künftig mit Kaisers-

lautern gegen den SV Meppen zu spielen und wie nur zwei Jahre nach dem tränenreichen Abstieg in den Armen von Rudi Völler der sensationelle Coup gelang, als Aufsteiger unter König Otto Meister zu werden. Fredi Bobic erklärt derweil, dass er zusammen mit Krassimir Balakov und Giovane Elber beim VfB Stuttgart nicht nur auf dem Platz ein magisches Dreieck bildete.

Außerdem werden die Neunziger Jahre auch in Hinblick auf die englische Premier League beleuchtet, wo bei Manchester United die Kommerzialisierung des Fußballs einsetzte während bei Stadtrivale Manchester City ein Hype um deutsche Spieler ausbrach. Obendrein ist 11 FREUNDE SPEZIAL auch dieses Mal garniert mit beeindruckenden Bilderstreifen des Fußball-Jahrzehnts. So gelingt es den Machern, Durchblick zu verschaffen beim Nebenspiel der Hertha gegen Barcelona und aus dem Land des Lächelns gibt es die

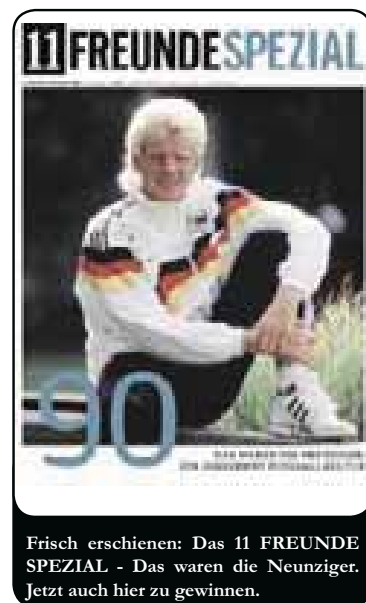
schönsten Mannschaftsfotos der J-League. Nicht vergessen wurden obendrein die markigsten Sprüche der Kommentatoren-Duos bei der WM '90 und ein Einblick in die damalige Mode mitsamt Frisurstilen, Medien und Marotten rund um den Ball. Das alles und vieles mehr gibt es seit dem 11. März nachzulesen in 11 FREUNDE SPEZIAL - Das waren die Neunziger.

### Verlosungsaktion

Wer das Heft noch nicht hat, kann es gewinnen. „Fortuna Aktuell“ verlost fünf Exemplare unter allen Einsendern, wenn folgende Frage richtig beantwortet wird:

In welchem Jahr der 1990er stieg die Fortuna in die 1. Bundesliga auf?

Die Lösung bitte bis zum 26. März, 12 Uhr, an [service@fortuna-duesseldorf.de](mailto:service@fortuna-duesseldorf.de) senden.



Frisch erschienen: Das 11 FREUNDE SPEZIAL - Das waren die Neunziger. Jetzt auch hier zu gewinnen.

## Eine Loge für 11 Freunde

Ein Heimspiel für neue Mitglieder in exklusivem Ambiente

Für elf neue Vereinsmitglieder, die im Monat März der Fortuna beitreten, kann das Heimspiel gegen 1860 München im April zu einem ganz besonderen Ereignis werden: Im Rahmen der Mitgliederkampagne des Flingeraner Traditionsclubs, „Einfach Mitglied werden - BE PART OF YOUR TEAM“, wird für eine Riege in Mannschaftsstärke eine exklusive Loge geöffnet.

Ermöglicht wird dies durch die Privatbrauerei Frankenheim, langjähriger Co-Sponsor der Rot-Weißen, die den elf neuen Mitgliedern, die sich gemeinsam anmelden, ihre Räumlichkeiten in der ESPRIT arena zur Verfügung stellt. Für die Bewirtung, beste Sitzplätze und herausragende Stimmung in geschmackvollem Ambiente sorgt die Privatbrauerei Frankenheim. Um diesen Fan-Preis gewinnen zu können, müssen - etwas Losglück vorausgesetzt - elf Fans der Fortuna im März einfach zusammen Mitglied werden.

Die Privatbrauerei Frankenheim hat die Fortuna bei ihrer Mitgliederkampagne „BE PART OF YOUR TEAM – Einfach Mitglied werden“ schon mehrfach unterstützt: Vor zwei Jahren spendierte man vier Mitgliedern eine Brauerei-Führung, die durch die Fortuna-Profis Jens Langeneke und Robert Palikuca begleitet wurde.



## Aktuelle Trikots der Saison 2009/2010 ab sofort reduziert

Schnäppchenjagd auf die Jerseys der Erfolgs-Saison

Die Saison geht auf die Zielgerade und die Spannung steigt proportional zu den Temperaturen. Egal, auf welchem Tabellenplatz die Fortuna am Ende landet: Die Rückkehr in die 2. Bundesliga war ein voller Erfolg. Grund genug, wenn man es noch nicht besitzt, sich jetzt eines der letzten Saisontrikots zu besorgen. Als Andenken an die grandiose Rückkehr in den Profifußball nach zehn Jahren Abstinenz.

Das Beste daran: Ab sofort und bis zum Ende der Saison gibt es die aktuellen Saisontrikots zu reduzierten Preisen. In Kindergrößen (128-164) kosten die Heim- und Auswärtstrikots nun 40,00 Euro, in Größen für Erwachsene (S-XXXL) sind sie für 50,00 € erhältlich.

Wo es die Jerseys gibt?! Sowohl bei den Heimspielen in den Fanshops der For-

tuna in der ESPRIT arena, an der Geschäftsstelle am Flinger Broich sowie im Online-Shop unter [www.fortuna-duesseldorf.de](http://www.fortuna-duesseldorf.de) (Gültig solange Vorrat reicht).

