

HALBZEITANALYSE

Aus eins mach zwei. Seit dieser Saison informiert der HSV nicht mehr nur über seine HSVLive, die als Vereins- und Arenamagazin fungierte, sondern hat das Magazin gesplittet. Fazit nach der Hinserie: Die Neuerungen kommen gut an!



Marco Ansprekch, Leiter der HSV-Magazine nimmt den Preis für den dritten Platz von Björn Floberg entgegen.

Seit knapp einem halben Jahr gibt es beim Hamburger SV nicht mehr nur das eine Magazin, sondern gleich zwei. Und das aus gutem Grund. Denn um das Heft für den Stadionbesuch noch schneller, kompakter und aktueller werden zu lassen, wurde die gute alte HSVLive aufgeteilt in das „Live-Magazin“ und das „Live-Heimspiel“.

Das Live-Magazin ist das neue Vereinsheft, welches monatlich als Print- oder Multimedia-Variante erscheint und nicht nur spannende Geschichten zu der Bundesligamannschaft und den einzelnen Spielern, sondern auch Informationen rund um den Hamburger SV und seine vielen Abteilungen bietet. Das Live-Magazin erscheint exklusiv für Vereinsmitglieder. Zusätzlich gibt es jetzt das Live-Heimspiel-Stadionheft. Klein, knackig, kompakt - und top-aktuell. Der Vorteil: Das Heft wird nur einen Tag vor dem Heimspiel gedruckt und ist somit gefüllt mit brandheißen News quasi direkt aus der Kabine. Aktuelles zu den Rothosen, zum Gegner, die

Aufstellung und Historisches, all das kann man dort nachlesen. Das Stadionheft gibt es ausschließlich am Spieltag in der Imtech Arena zu kaufen und sollte ein Muss für jeden Besucher, egal ob Heim- oder Gästefan, sein. Das Live-Heimspiel ist in der Imtech Arena für einen Euro bei den fliegenden Verkäuferinnen und Verkäufern direkt an den Eingängen erhältlich. Und dank des optimalen Taschenformats muss man auch nicht auf die Stadionwurst und das Bier verzichten. Nicht verpassen und einfach mal einen Blick reinwerfen. Heimspiel gehört zum Heimspiel einfach dazu!

Auch die Jury der Internetseite www.stadionheft.de und der Deutschen Programmsammler-Vereinigung, die gemeinsam jährlich den Preis für das beste Stadionheft vergeben, ist weiterhin von den HSV-Publikationen überzeugt. Kürzlich bekamen wir freudigen Besuch. Und der überreichte uns nicht nur ein paar warme Worte, sondern auch die Urkunde für Platz 3 bei der Wahl zum »

besten deutschen Stadionmagazin, direkt hinter den Magazinen vom 1. FC Nürnberg und dem FC Bayern München - somit landete der HSV das fünfte Jahr in Folge auf dem Treppchen. Björn Floberg, Mitglied der Deutschen Programmsammler-Vereinigung, überreichte Marco Ansprechtsch, dem Leiter der HSV-Magazine, die Urkunde. Die bekommt, wie die anderen zuvor auch, natürlich einen Ehrenplatz.

Mal sehen, wie die Kollegen der Jury im kommenden Jahr das geteilte HSV-Magazin beurteilen. Die Mitglieder und Fans jedenfalls finden die Neuerungen und das neue Stadionheft top. Die Rückmeldungen sind durchweg positiv, und um Ihnen auch einen kleinen Vorgeschmack auf die Rückrunde zu geben, zeigen wir Ihnen an dieser Stelle noch einmal die Heimspiel-Titel der Hinrunde. Bis nächstes Jahr!

