

Faszination Stadionheft: Vom Falblatt zum „Kreisel“ (5)

Ingo Warnei über Geschichte und Geschichten rund ums Programmheft-Sammeln und Dynamo

Neue Saison, neue Liga – und trotzdem gibt es nahtlos fortgesetzte „Kreisel“-Inhalte. Denn Autor Ingo Warnei setzt seine Reihe über das Hobby „Programmheft“ auch in der neuen Spielzeit fort – dort, wo Teil 4 endete: mit der Vorstellung verschiedenster Sammelgebiete...

Motivsamlungen

Aufgrund der Vielfalt verschiedenster Programme und der seit geraumer Zeit üblichen Verwendung von Zeitungen oder Fotos auf den Titelseiten, werden Motivsamlungen immer beliebter.

Man kann abgebildete Stadien sammeln, Vereinswappen oder berühmte Fußballspieler – der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt. Allerdings erfordert dieses Sammelgebiet ein großes Maß an Kenntnis, oder aber man sieht sich entsprechend auf Sammlerbörsen um, wo man ja die Hefte selber in Augenschein nehmen kann. Ein Tipp: Ältere britische Programme bilden eine Fundgrube reichhaltiger Motive zu günstigen Preisen.

„One per Club“

Dieser Fachausdruck kommt aus dem Englischen und bedeutet soviel wie: „ein Heft pro Verein pro Saison“. Die Ligen sind dabei frei wählbar, denkbar wären die 1. und 2. Bundesliga oder die ehemalige DDR-Oberliga. Der Vorteil dabei: Man muss nicht unbedingt auf teurere und häufig gesammelte Vereine zurückgreifen, sondern es reicht irgendein Gegner für die Sammlung. Die Möglichkeit, „zurück“ zu sammeln, ist dabei natürlich besonders groß. Manch einer sam-



melt sogar ein Heft von allen Vereinen Deutschlands, wobei jedoch nicht alle Clubs auch Hefte herausgeben.

Specials

Ebenfalls ein dem Mutterland entliehener Begriff. Darunter versteht man eine Anzahl kleinerer Sammelgebiete, wie Amateurreisterschaften, Aufstiegsspiele zur Bundes- bzw. Oberliga, Bundesliga-Premieren oder Spiele um die alte (west)deutsche Meisterschaft bis 1963 einschließlich der ab und zu angebotenen Endspiele.

Freundschaftsspiele

Ein fast unüberschaubares Sammelgebiet. Es kann aber in reizvolle Teilgebiete, wie deutsch-deutsche Begegnungen, deutsche Mannschaften in England, internationale Begegnungen oder Abschiedsspiele aufgefächert werden. Die Preise sind niedrig, schnellen allerdings in die Höhe, wenn die Topclubs beteiligt sind.

★ ★

Ingo Warnei: Der Autor des Beitrages ist seit 1982 Dynamo-Fan und „nebenbei“ seit etwa fünfzehn Jahren leidenschaftlicher Programmheft-Sammler. Zu seiner Sammlung zählt er inzwischen etwa 1.800 Hefte, darunter auch die Ausgaben aller(!) 49 Europokal-Heimspiele der Schwarz-Gelben.

Rückblick: zwei Jahre 2. Bundesliga in Dresden

In den letzten beiden Spielzeiten erschienen insgesamt 38 Heim- (einschließlich einem Aufstiegs-Sonderheft in der Saison 2004/2005 sowie zwei Einlagen zu Nachholspielen in der Saison 2005/2006) sowie 35 Auswärts-Programmhefte (s.a. Kasten re. Seite). Darüber hinaus gab es eine klassische Stadion„zeitung“:

„Go for Goal“

Die von der Auflage her zweitstärkste Publikation im deutschen Profi-Fußball (nach dem „Bayern-Magazin“ des FC Bayern München – Auflage: 110.000 Stück!) kommt aus Ostwestfalen. „Go for Goal“ heißt das Magazin beim Zweitligisten



SC Paderborn. Durch eine Partnerschaft mit der Regionalzeitschrift „Westfälisches Volksblatt“ erreicht es eine Auflage von 85.000(!) Exemplaren zu jedem Heimspiel. „Go for goal“ wird als Beilage jedem Abonnenten der Zeitung in der gesamten Region sowie allen Sponsoren zugestellt. Darüber hinaus ist es kostenlos im Stadion erhältlich. „Eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten und ein schöner Nebeneffekt, dass wir zumindest in punkto Stadion-Auflage die Nummer zwei in Deutschland hinter den Bayern sind – aber vor den anderen großen Clubs“, sagt Pressesprecher Matthias Hack nicht ohne Stolz.

(aus: „Was die Clubs ihren Fans bieten“ – Bundesliga-Magazin 3/2006)

Die „großen“ Spiele: Auswärts bei den Erstliga-Absteigern

2004/2005

in Frankfurt (10. September 2004)
„Unsere Eintracht“ (1,- EUR)
 (Doppelheft mit dem DFB-Pokalspiel Frankfurt - Fürth)



Auflage: 14.000
 Umfang: 40 Seiten
 auffällig: mit Spielerposter, Interview mit gegnerischem Spieler

in Köln (26. September 2004)
„Geißböck Echo“ (1,- EUR)
 (Doppelheft mit dem DFB-Pokalspiel Köln - Rostock)



Auflage: 39.000
 Umfang: 96 Seiten
 auffällig: Titelmotiv mit Magazin-Charakter

in München (1. November 2004)
„LÖWEN NEWS“ (1,- EUR)



Auflage: 10.000
 Umfang: 25 Seiten
 auffällig: etwas für jeden: Fans, Sponso-
 ren, Besucher

2005/2006

in Bochum (20. September 2005)
„Mein VIL“ (1,- EUR)



Auflage: bis 10.000
 Umfang: 48 Seiten
 auffällig: Bochum-News,
 großformatige Fotos

in Freiburg (28. Januar 2006)
„heimspiel“ (0,80 EUR)



Auflage: 10.000
 Umfang: ca. 50 Seiten
 auffällig: hohe redaktio-
 nelle Qualität

in Rostock (14. Mai 2006)
„HANSA Sport News“ (1,- EUR)



Auflage: 5.000
 Umfang: 36 Seiten
 auffällig: Poster, Spieler-
 porträt, Infos zum Nach-
 wuchs



Liebe Kreschel-Redakteure!

hiermit sende ich Euch ein Fanfoto meiner einjährigen Enkelin Charlotte Biener-Kilian in der Dynamo-Fantracht, aufgenommen im Februar 2006 im Alter von zehn Monaten. Ich als „Opa“ mit Jahreskarte 2005/2006 und 2006/2007 würde mich freuen, wenn das Bild veröffentlicht werden würde.

Christian Biener (Königstein)

★ ★

...machen wir doch gern – und freuen uns auch über weitere „dynamische“ Leserpost, Urlaubsgrüße, Meinungen, ... Am besten per E-Mail an kreschel@dynamo-dresden.de oder auf dem Postweg an die Geschäftsstelle!

Einladung zum Abnehm-Duell

Das Abnehm-Duell versteht sich als Duell gegen überflüssige Pfunde und den „inneren Schweinehund“. Es schafft so den motivierenden Rahmen für konsequente Gewichtsreduktion – gesund, dauerhaft und ohne zu hungern. Während der 5 Wochen sorgen professionelle Betreuung, regelmäßige Bewegung und bewusste Ernährung dafür, dass jeder Teilnehmer sein gestecktes Ziel erreichen kann.

Teilnahmegebühr: 59,99 Euro



Alle Freunde und Fans des 1. FC Dynamo Dresden erhalten bei Vorlage dieser Anzeige 5 € Rabatt.

Dieser Rabatt kann auch an Freunde und Bekannte weitergegeben werden.

ACHTUNG:
 Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!
 Anmeldung bis spätestens
 30. September 2006



Sie erhalten

- detaillierte Ernährungsanalyse, sponsored by beYOU
- Ernährungsplan für 5 Wochen
- Leckere Rezepte für eine schlanke Küche, zusammengestellt von Starkoch Alfons Schuhbeck
- 5-wöchiges Trainingsprogramm inkl. Einweisung und Betreuung durch Fachpersonal für Fettabbau, Figurverbesserung und Ganzkörperkräftigung
- spezielle Gymnastikkurse für Gewichtsreduktion
- Ernährungs-Broschüre „5 Kilo in 5 Wochen leicht gemacht“ mit vielen Tipps zur optimalen Ernährung und zum Überlisten Ihres inneren Schweinehundes
- Ricochet (Squash-Alternative)
- Nutzung unserer Sauna für nur 10 Euro Aufpreis

BIG FUN FITNESS

im Elbe-Park
 Lommatzcher Straße 82
 Tel: 0351 - 84 96 705

Informationen unter www.abnehm-duell.com