

UMWELT-CHECK

FCK-HAUPTSPONSOR AUF PLATZ VIER DER ÖKO-TABELLE



In einer aktuellen Untersuchung des Greenpeace Magazins belegt der Hauptsponsor des 1. FC Kaiserslautern, die Dr. Theiss Naturwaren GmbH, einen Platz im oberen Viertel der Sponsoren der Fußball-Bundesliga.

Das Greenpeace Magazin hat in der aktuellen Ausgabe 2/2011 die Hauptsponsoren der Bundesliga-Clubs einem Öko-Check unterzogen und eine eigene Bundesliga-Tabelle nach den Gesichtspunkten der Nachhaltigkeit und

Umweltverträglichkeit erstellt. Erfreulicherweise belegte der FCK-Hauptsponsor, die Dr. Theiss Naturwaren GmbH, mit ihrer Marke Allgäuer Latschenkiefer in dieser alternativen Wertung einen sehr guten vierten Platz.

Unter anderem mit dem Fazit „Ein Naturprodukt als Sponsor ist sympathisch“, begründeten die Autoren die Klassifizierung im oberen Viertel der Bundesliga. Die Dr. Theiss Naturwaren GmbH mit Sitz in Homburg, die seit Juli 2010 als Hauptsponsor des 1. FC Kaiserslautern fungiert, hat es sich seit ihrer Gründung im Jahre 1978 zum Firmenprinzip gemacht, alle Produkte im Einklang mit der Natur herzustellen. |

VERKAUFSOFFENER SONNTAG

SONDER-VERKAUF

Im Rahmen des verkaufsoffenen Sonntags in Kaiserslautern am 20. März 2011 hat auch das FCK-Fanshopcafé „Westkurve“ am Stiftsplatz an diesem Tag geöffnet und einiges zu bieten.

Von 13 Uhr bis 18 Uhr gibt es einen großen Sonderverkauf und zahlreiche tolle Fanartikel aus dem reichhaltigen Sortiment der Roten Teufel zu besonders günstigen Preisen. Zudem bietet das Fanshopcafé zahlreiche Kaffee-Spezialitäten sowie leckere Snacks für den hungrigen Fan. Ein Ausflug in die Lautrer Innenstadt und ein Besuch im Fanshop „Westkurve“ lohnen sich also in jedem Fall. |

WWW.STADIONHEFT.DE

JETZT ABSTIMMEN FÜR DAS BESTE STADIONMAGAZIN

Bereits seit einigen Jahren führen die Webseite www.stadionheft.de und die Deutsche Programmsammler-Vereinigung e.V. die jährlichen Wahlen zum Programm der Saison durch. Dabei werden alle Stadionmagazine der ersten und zweiten Bundesliga, sowie der dritten Liga, von den Fans und Lesern sowie von einer Expertenjury genau unter die Lupe genommen und bewertet.

Bereits in der 21. Auflage findet im Jahr 2011 die Wahl zur Stadionzeitung der Saison statt. Die Webseite www.stadionheft.de und die Deutsche Programmsammler-Vereinigung e.V. rufen im Zeitraum zwischen dem 20. März 2011 und dem 17. April 2011 alle Fans und Anhänger der Vereine aus der ersten und zweiten Bundesliga sowie aus der dritten Liga auf, mit ihrer Stimme auf www.stadionheft.de für ihren Favoriten abzustimmen. In die Wahlergebnisse sollen als Bewertungskriterien neben den rein persönlichen Vorlieben auch Inhalte wie Gegnervorstellung, Spieler-

portrait, Hintergrundberichte, Format, Werbe-/Textanteil, Statistik, Interviews, regelmäßige Erscheinungsweise, Abo-Möglichkeit, Mannschaftsaufstellungen, Fan-Betreuung, Tabelle, Vereinschronik, Infos zur aktuellen Lage, Poster, Vorwort, Trainerstimmen, Amateur-Jugendabteilung, Spielplan, Papierqualität, Preis/Leistungsverhältnis oder eine PDF-Download-Möglichkeit einfließen. Parallel zur Stimmenabgabe der Fans bewertet

eine vierköpfige Jury aus fachkompetenten und langjährigen Sammlern die einzelnen Stadionhefte der jeweiligen Vereine. Gemeinsam mit dem Wahlergebnis der Fans und Anhänger wird dann das beste Magazin einer jeden Liga ermittelt. Die Initiatoren der Wahl und natürlich auch die Redaktion von IN TEUFELS NAMEN würden sich freuen, wenn möglichst viele Fans der Roten Teufel an der Wahl teilnehmen. |



Jetzt abstimmen für das beste Stadionmagazin