

Autogrammstunden

FCK-PROFIS AUS NÄCHSTER NÄHE ERLEBEN



Florian Dick und Alexander Bugera im Globus in Grünstadt

In den vergangenen Wochen begaben sich die Profis des 1. FC Kaiserslautern wieder auf Achse, um ihren Fans ganz Nahe zu sein. So fanden sich zum Beispiel Alexander Bugera und Florian Dick am Sonntag, 13. März 2011, im Globus Grünstadt ein, um eine Stunde lang Autogramm- und Fotowünsche der Fans zu erfüllen. Mathias Abel und Kevin Trapp

waren am Dienstag, 15. März 2011, bei einer Autogrammstunde im Media Markt in Kaiserslautern anzutreffen.

Florian Dick und Alexander Bugera wurden in Grünstadt schon erwartet: Als die beiden Abwehr-Asse der Roten Teufel den Globus-Markt betraten, befand sich bereits eine über 50 Meter lange Menschen-Schlange vor ihrem Autogrammtisch. Zum sogenannten „Super-Sonntag“ hatte der Markt um 13.00 Uhr gerade seine Tore geöffnet und der Anteil der FCK-Fans unter den Besuchern war sichtbar groß. Allerlei Trikots, Mützen, Schals und andere Fan-Artikel wurden den Profi-Kickern in der Folge unter die Nase gehalten. Sogar auf einem Gips-Bein sowie der Motorhaube eines Fan-PKWs landeten am Ende die Unterschriften der beiden.

Zwei Tage später machten sich dann Mathias Abel, der sein Team am Wochenende zu-

vor erstmals als Kapitän auf Feld geführt hatte, und Kevin Trapp, der gerade sein Bundesliga-Debüt hinter sich hatte, auf den Weg zu der von Pay-TV-Sender Sky organisierten Autogrammstunde im Media Markt Kaiserslautern.

Auch diesen beiden Profis machte es sichtlich Freude, neben dem obligatorischen Signieren von Autogrammkarten und unterschiedlichsten Fanartikeln, mit den Fans für persönliche Erinnerungsfotos zu posieren und sich die Zeit nehmen zu können, alle Fragen zu beantworten und das Gespräch mit den treuen Fans zu suchen. Natürlich stand für die Fans bei beiden Autogrammstunden noch der 2:1-Erfolg über den SC Freiburg im Mittelpunkt, der erst wenige Tage zurücklag. |

www.stadionheft.de

ABSTIMMEN FÜR DAS BESTE STADIONMAGAZIN

Bereits seit einigen Jahren führen die Webseite www.stadionheft.de und die Deutsche Programmsammler-Vereinigung e.V. die jährlichen Wahlen zum Programm der Saison durch. Dabei werden alle Stadionmagazine der Ersten und Zweiten Bundesliga, sowie der Dritten Liga, von den Fans und Lesern sowie von einer Expertenjury genau unter die Lupe genommen und bewertet.

Bereits in der 21. Auflage findet im Jahr 2011 die Wahl zur Stadionzeitung der Saison statt. Die Webseite www.stadionheft.de und die Deutsche Programmsammler-Vereinigung e.V. rufen im Zeitraum zwischen dem 20. März 2011 und dem 17. April 2011 alle Fans und Anhänger der Vereine aus der Ersten und Zweiten Bundesliga sowie aus der Dritten Liga auf, mit ihrer Stimme auf www.stadionheft.de für ihren Favoriten abzustimmen. In die Wahlergebnisse sollen als Bewertungskriterien neben den rein persönlichen Vorlieben auch Inhalte wie Gegnervorstellung, Spieler-

porträt, Hintergrundberichte, Format, Werbe-/Textanteil, Statistik, Interviews, regelmäßige Erscheinungsweise, Abo-Möglichkeit, Mannschaftsaufstellungen, Fan-Betreuung, Tabelle, Vereinschronik, Infos zur aktuellen Lage, Poster, Vorwort, Trainerstimmen, Amateur-Jugendabteilung, Spielplan, Papierqualität, Preis/Leistungsverhältnis oder eine PDF-Download-Möglichkeit einfließen. Parallel zur Stimmenabgabe der Fans bewertet

eine vierköpfige Jury aus fachkompetenten und langjährigen Sammlern die einzelnen Stadionhefte der jeweiligen Vereine. Gemeinsam mit dem Wahlergebnis der Fans und Anhänger wird dann das beste Magazin einer jeden Liga ermittelt. Die Initiatoren der Wahl und natürlich auch die Redaktion von IN TEUFELS NAMEN würden sich freuen, wenn möglichst viele Fans der Roten Teufel an der Wahl teilnehmen. |



Jetzt abstimmen für das beste Stadionmagazin